



© i-Stock / iopopba

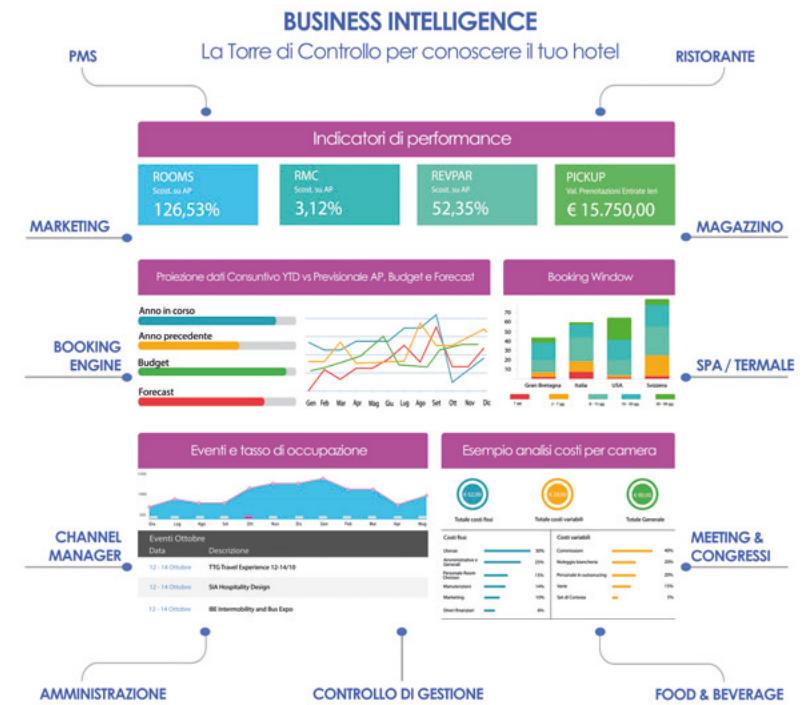
# Business Intelligence

Con SysdatBI, una suite integrata di strumenti di analisi, Sysdat Turismo offre una soluzione efficace e scalabile per la gestione intelligente dell'hotel e il miglioramento delle performance

di Roberto Negri

**S**e un tempo la gestione di un hotel poteva basarsi sul semplice equilibrio fra costi e ricavi, oggi la forte concorrenzialità del settore turistico, l'estesa presenza di grandi catene e brand di forte identità impone l'adozione di strategie mirate per collocarsi con il giusto profilo nei giusti spazi di mercato. Fra gli strumenti per costruirle non c'è dubbio che il controllo di gestione, inteso come attività di analisi e

strutturazione di tutti i dati prodotti dall'azienda a supporto delle decisioni del management, occupi oggi un ruolo di primo piano nel business alberghiero. Il che richiede non solo un corretto approccio, ma anche i giusti strumenti. Per questo Sysdat Turismo ha sviluppato SysdatBI, una suite integrata e completa di Business Intelligence specifica per il mercato alberghiero, che permette di analizzare, in un'u-



nica console di lavoro, tutti i dati di interesse gestionale, sia quelli provenienti da fonti aziendali interne che quelli provenienti da fonti esterne. Dati fondamentali che provengono da Ristorante, Magazzino, SPA/Termale, Meeting & Congressi, Food&Beverage, Controllo di Gestione, Amministrazione, Channel Manager, Booking Engine Marketing e PMS. Uno straordinario patrimonio informativo che viene utilizzato per produrre analisi statistiche specifiche per le imprese alberghiere, dashboard e grafici ricchi di funzionalità e sofisticati sistemi di monitoraggio dei principali KPI aziendali, il tutto utilizzando una piattaforma tecnologicamente avanzata, altamente personalizzabile e adatta a supportare l'attività specifica di ogni utente, dall'alta direzione fino al singolo responsabile di reparto. I suoi strumenti consentono di monitorare l'andamento delle singole grandezze aziendali, che si tratti di prenotazioni, tariffe, ricavi di F&B o costi del personale, mantenendo al contempo una vista d'insieme di come essi evolvano e si influenzino reciprocamente. La semplicità con cui SysdatBI permette di generare analisi statistiche, tabelle, grafici e cruscotti di controllo ne fa uno strumento ideale per proprietari, direttori d'albergo o revenue manager che necessitino di un supporto efficace alle decisioni tattico-strategiche e operative. Dalla sua console è facile focalizzare con immediatezza uno o più scenari decisionali, isolare e mettere in evidenza tutte le va-

riabili chiave che influenzano l'esito di determinate azioni e quindi misurare gli effetti delle iniziative intraprese. In più, l'alta scalabilità della sua piattaforma tecnologica rende SysdatBI adatto a strutture di tutte le dimensioni, dai piccoli hotel ai grandi gruppi. ♦

