



## Tecnologia e innovazione 'su misura' per la gestione delle aziende hospitality

SysdatBI è la suite di Business Intelligence sviluppata da Sysdat Turismo per offrire una soluzione efficace per la gestione intelligente dell'albergo.

**I**l mondo dell'ospitalità è oggi un'industria sempre più complessa e il controllo di gestione, inteso come attività di analisi e strutturazione di tutti i dati prodotti dall'azienda a supporto delle decisioni del management, occupa un ruolo di primo piano anche nel business alberghiero. Se un tempo la gestione di un hotel poteva basarsi sul semplice equilibrio fra costi e ricavi, oggi la forte concorrenzialità del settore impone l'adozione di strategie mirate per collocarsi con il giusto profilo nei giusti spazi di mercato. Nasce con questo scopo di elevato strumento di consulenza e implementazione dell'uso dei dati per la migliore organizzazione aziendale anche nell'hospitality SysdatBI: è una suite integrata e completa di Business Intelligence specifica per il mercato alberghiero, che permette di analizzare, in un'unica console di lavoro, tutti i dati di interesse gestionale, sia

quelli provenienti da fonti aziendali interne che quelli provenienti da fonti esterne. Un modello di gestione talmente unico e innovativo che ha già 'conquistato' tante importanti realtà del mondo alberghiero italiano, come ad esempio il gruppo Zacchera Hotels, storica azienda alberghiera che opera nel territorio del Lago Maggiore, dove gestisce quattro hotel 4 stelle e un residence tra Baveno e Stresa, per un totale di 900 camere. "Avere un'unica dashboard per garantire ed ottimizzare tutte le nostre esigenze di gestione – racconta Antonio Zacchera, CEO di Zacchera Hotels – è fondamentale. Abbiamo quindi scelto innanzitutto un fornitore all'avanguardia come Sysdat Turismo per la sua capacità di fornirci sia un corretto approccio tecnico, sia un'elevata capacità professionale, sia i giusti strumenti. SysdatBI è un prodotto 'avanzato' rispetto al mercato ma soprattutto quello

che noi cercavamo per ottimizzare i processi avendo dati certi e immediati a livello centrale così come a tutti i livelli specifici delle varie business unit. Tutti i dati che provengono da ristorante, magazzino, Spa, area meeting, f&b, amministrazione e booking sono uno straordinario patrimonio informativo che grazie a Sysdat possiamo utilizzare in tempo reale per produrre analisi statistiche specifiche per ogni comparto. Il sistema ci mette a disposizione dashboard e grafici ricchi di funzionalità e sofisticati sistemi di monitoraggio dei principali KPI aziendali, il tutto permettendoci di monitorare l'andamento delle singole grandezze aziendali, che si tratti di prenotazioni, tariffe, ricavi di f&b o costi del personale, mantenendo al contempo una vista d'insieme di come essi evolvano e si influenzino reciprocamente. Oggi più che nel passato è necessario avere a disposizione, delle varie unità di lavoro, di un sistema integrato in grado di fornire informazioni derivanti dall'extrapolazione di varie "source" aziendali al fine di assumere le corrette decisioni aziendali in tempo reale. In un mondo e in turismo come quello di oggi che viaggia sempre più veloce essere in grado di rispondere ai problemi senza perdere tempo è essenziale. Non va dimenticato che il mondo del turismo è come il settore fashion lavora un anno in "avanti": la contrattazione con i grandi TO avviene un anno prima rispetto al potenziale arrivo dei clienti. Occorre quindi avere dati e informazioni dettagliate sia storiche che prospettiche per prevedere le dinamiche delle tariffe e non solo. La tecnologia in questo senso è strumento fondamentale".

### STRUMENTI PER L'HOTEL DEL FUTURO

Questa soluzione di Business Intelligence davvero all'avanguardia è stata quindi sviluppata da Sysdat Turismo che è una divisione del Gruppo Siges, un'azienda storica presente da più di quarant'anni sul mercato dell'Information Technology su tutto il territorio nazionale. Sfruttando le diverse e complementari competenze raccolte con il complesso lavoro aziendale, tutto il gruppo infatti è al servizio delle aziende per proporre programmi integrati e completi dedicati anche al mercato alberghiero. Da questo grande e completo know how nasce proprio la semplicità con la quale la suite SysdatBI permette di generare analisi statistiche, tabelle, grafici e cruscotti di controllo, diventando uno strumento ideale per proprietari, direttori d'albergo o revenue manager che necessitino di un supporto efficace alle decisioni tattico-strategiche e operative. Dalla sua console è facile focalizzare con immediatezza uno o più scenari decisionali, isolare e mettere in evidenza tutte le variabili chiave

che influenzano l'esito di determinate azioni e quindi misurare gli effetti delle iniziative intraprese. In più, l'alta scalabilità della sua piattaforma tecnologica rende SysdatBI adatto a strutture di tutte le dimensioni, dai piccoli hotel ai grandi gruppi.



Dall'alto, Antonio Zacchera e la suite di Sysdat Turismo

In apertura, Grand Hotel Bristol a Stresa